

# Chronique

## En affaires !



### Attaquez-vous vos concurrents ?

Certaines entreprises utilisent des publicités hostiles pour attaquer leurs concurrents sur la place publique. Par exemple, McDonald's vante son nouveau café au lait et son cappuccino en indiquant à ses clients qu'ils n'auront pas à apprendre une autre langue pour commander un café, en faisant référence à la terminologie du menu de Starbucks. Le phénomène peut être retrouvé dans presque tous les domaines et secteurs, du café aux nouvelles technologies. Les publicités audacieuses retiennent l'attention des consommateurs et stimulent les ventes. Par contre, les entreprises qui produisent des publicités audacieuses peuvent s'attirer des ennuis, tout comme les politiciens qui osent

discréditer des candidats opposés. L'image de l'entreprise peut être ternie à long terme par une publicité de mauvais goût et les consommateurs n'oublieront pas facilement.

Les attaques hostiles envers des concurrents peuvent aussi attirer des contre-attaques de la part de ces derniers. Par exemple, l'entreprise Campbell a déjà accusé Progresso d'utiliser du glutamate monosodique (GMS) dans la conception de ses soupes. Progresso a répliqué que les soupes de Campbell contenaient aussi du GMS. Ces publicités hostiles ont endommagé l'image des deux entreprises.

(Source : Journal Les Affaires, édition du 13 au 19 juin 2009, page 16)



**Activités à venir**  
 3 nov. Soirée étudiants et entrepreneurs (région de Clare)  
 18 nov. Atelier de formation pour les conseils d'administration (région de Chéticamp)  
 24 nov. Déjeuner de réseautage avec Paul-Émile LeBlanc (région de Clare)

### Une entreprise de chez nous



En 1996, René Babin débute une carrière dans le domaine du graphisme à Campbellton au Nouveau-Brunswick. Pendant ce temps, René offre ses services auprès d'une entreprise spécialisée dans le domaine du marketing et de la conception graphique. En 1999, René poursuit le métier de graphiste à Halifax pour une entreprise manufacturière spécialisée en sérigraphie et en broderie. En 2005, il accepte un poste comme concepteur en chef avec une entreprise de la région métropolitaine spécialisée en design et hébergement de sites Internet. En 2009,

René reconnaît qu'il existe un besoin pour des services en français dans le domaine de la conception graphique et le développement de sites Internet en Nouvelle-Écosse. Afin de répondre à ce besoin, René démarre ReneBabin.com et offre ses services à la communauté francophone. René Babin demeure aujourd'hui sur la belle Île du Cap-Breton.



René Babin  
 Margaree Centre (N.-É.)  
 (902) 248-2889  
[info@renebabin.com](mailto:info@renebabin.com)  
[www.ReneBabin.com](http://www.ReneBabin.com)

### Le saviez-vous ?

Qu'est-ce qu'ont en commun les gilets pare-balles, les escaliers de secours, les essuie-glaces et les imprimantes laser ? Ces produits ont tous été inventés par des femmes.



Angélique LeBlanc  
 Directrice générale



Alain Belliveau  
 Conseiller en affaires



Philippe Haché  
 Conseiller en affaires



Dave LeBlanc  
 Agent de projets



Mélanie Cécyre  
 Adjointe administrative

Siège social Centre de l'entrepreneuriat Université Sainte-Anne 1649, route 1, boîte 1 Pointe-de-l'Église, N.-É. B0W 1M0 (902) 769-3254 / 1-888-575-0550	Bureau d'Argyle Campus de Tusket Université Sainte-Anne 1, Slocumb Crescent Tusket, N.-É. B0W 3M0 (902) 769-3265 / 1-888-575-0550	Bureau de St-Joseph-du-Moine Campus de St-Joseph-du-Moine Université Sainte-Anne 12521 Sentier Cabot St-Joseph-du-Moine, N.-É. B0E 3A0 (902) 224-4102 / (902) 226-3920	Bureau de l'Isle Madame Campus de Petit-de-Grat Université Sainte-Anne 3433, route 206 Petit-de-Grat, N.-É. B0E 2L0 (902) 224-4102 / (902) 226-3920
---	--	---	--